

**SEMAINE DES LANGUES VIVANTES**

**Du 17 mars au 22 mars**

**Edition 2025**

|  |
| --- |
| **Des langues pour créer, innover et s’engager !** |

La dixième édition de la Semaine des langues s’inscrit dans le thème de la créativité, de l’innovation et de l’engagement.

De nombreuses déclinaisons, illustrées ci-dessous, permettront d’explorer différents aspects de ces thématiques et offriront l’occasion de stimuler l’esprit créatif et imaginatif des élèves dans la mise en œuvre des projets linguistiques stimulants et variés.

**Propositions de mise en œuvre**

Voici quelques suggestions qui ne sont qu’un point de départ ; votre expertise et créativité permettront de concevoir des projets ambitieux adaptés à vos élèves et au contexte local :

**Langues vivantes et création**

Création littéraire, journalistique, artistique :

Les projets peuvent être réalisés en deux temps : création suivie d’une mise en voix, lecture, récitation, interprétation, selon la nature des projets choisis.

* Atelier d'écriture créative plurilingue :  nouvelle, poème, pièce de théâtre
* Création d’une bande-dessinée, court roman graphique, livre illustré
* Contes traditionnels joués en différentes langues et/ou réinventés
* Projet d’échange épistolaire / festival de la correspondance
* Courts-métrages plurilingues
* Films d’animation
* Création d’un magazine ou d’un journal scolaire plurilingue
* Création d’un guide touristique multilingue
* Exposition virtuelle
* Chorale multilingue
* Festival culturel plurilingue
* Concours de poésie multilingue (écrire, réciter des poésies

**Langues vivantes et innovation** : Innovation scientifique, technologique, santé et innovation

* Défis d’innovation pédagogique et jeux linguistiques, jeux de société, création d’un escape-game avec des énigmes écrites et/ou sonores multilingues
* Débat sur les enjeux éthiques de l'IA multilingue
* Articles, reportages, interviews, podcasts
* Développer une application mobile, un site web multilingue (ex : pour défendre un projet local ou environnemental)
* Projet d’échange virtuel avec un autre pays pour collaborer sur un projet commun

**Langues vivantes et engagement**

Engagement citoyen, associatif

* Égalité filles-garçon
* Campagne de sensibilisation plurilingue : affiche, discours, capsules vidéos

Environnement :

* Guides écologiques plurilingues
* Spot publicitaire, brochure, campagne de sensibilisation environnementale

Engagement humanitaire :

* Webradio solidaire multilingue pour valoriser des actions humanitaires
* Spot publicitaire

**Indications pédagogiques et organisationnelles**

**Qui ?**

Tous les élèves de l'académie de Grenoble : écoliers, collégiens, lycéens, étudiants dans les voies professionnelle, technologique et générale.

**Quoi ?**

Le défi académique/projet vidéo : la production sera envoyée aux référents académiques indiqués plus bas, en respectant la date limite pour que les établissements puissent être contactés en vue de la remise des prix ;

Le projet vidéo doit obligatoirement inclure des **productions d’élèves**.

Les vidéos seront envoyées aux formats **mp4 ou avi.**

**Comment ?**

* Renseigner la fiche-action
* Envoyer la fiche-action et les documents du projet :
* soit aux adresses électroniques [ghislaine.geoffray@ac-grenoble.fr](mailto:ghislaine.geoffray@ac-grenoble.fr) et [gwenola.sarais@ac-grenoble.fr](mailto:gwenola.sarais@ac-grenoble.fr) en joignant un lien vers votre dossier déposé sur une plateforme de stockage en ligne ;
* soit via le site institutionnel [FileSender](https://filesender.renater.fr/) (aux mêmes adresses électroniques que ci-dessus) accessible à partir de pia.ac-grenoble.fr, rubrique ‘ressources numériques’.

**Quand ?**

Le projet doit être envoyé **au plus tard le lundi 3 mars 2025, délai de rigueur**

**Après délibération par un jury académique inter-degrés, le palmarès sera publié sur le site interlangues de l’académie de Grenoble, et une remise des prix en établissement sera organisée.**

**Pour les projets qui se dérouleront dans les établissements, nous prendrons l’attache des enseignants pour convenir des modalités de mise en valeur des projets.**

**C’est parti ! Los geht’s ! ¡Adelante! Avanti ! Let’s go ! ! لنرحل Vamos ! пойдем !**